



QU'EST-CE QUE... L'UPCYCLING ?



Sara est candidate au Prix IDDEA 2017 et a le projet de promouvoir l'upcycling. Elle nous éclaire sur ce terme qui, quoique tendance, reste intrigant...

QUE SIGNIFIE LE TERME UPCYCLING ?

L'upcycling signifie : réutiliser les matériaux les plus fonctionnels des produits pour en créer de nouveaux. Le but est de recycler la matière déjà existante afin de diminuer l'impact environnemental lié à la création des matières premières. C'est aussi une manière de donner une deuxième vie à des produits normalement destinés à la poubelle.

COMMENT PEUT-ON S'EN SERVIR DANS NOTRE QUOTIDIEN ?

Tous les jours nous avons la possibilité d'utiliser des produits provenant de l'upcycling ! On peut créer des vêtements, des sacs, des meubles, etc. Leur utilisation permet également aux gens d'avoir un comportement beaucoup plus écologique.

CONCRÈTEMENT COMMENT PEUT-ON AGIR EN FAVEUR DE L'UPCYCLING ?

C'est très simple, il suffit juste d'un peu d'imagination ! Il y a beaucoup de personnes qui arrivent à transformer un produit endommagé en un nouveau produit. Par exemple : une dame transforme les toiles des parapluies cassés en des beaux sacs de shopping. Une copine a transformé un vieux t-shirt en une trousse. La plupart du temps, ces produits sont uniques et originaux. En résumé, la promotion peut être faite grâce à des personnes créatrices et des consommateurs responsables.

QU'EN EST-IL DE L'UPCYCLING À GENÈVE ?

En faisant un tour à Carouge, j'ai trouvé beaucoup de produits créés sur le principe de l'upcycling. Toutefois, il n'y a pas beaucoup de communication sur le sujet. Mon but, en participant au Prix IDDEA, est de réunir toutes les informations concernant les boutiques et les ateliers existant à Genève. Une plateforme sera dédiée spécifiquement à la diffusion des produits de l'upcycling. Ceci permettra de créer une véritable communauté autour du concept.