



PRIX IDDEA

GAËTAN MOREL NOUS DONNE UN AVANT-GOÛT DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE

Si parmi les 30 premiers projets initialement retenus, seuls 15 entameront officiellement la formation 2017, la soirée d'ouverture est l'occasion pour tous les entrepreneurs durables de présenter leur projet au public. Conseils et tour d'horizon avec Gaëtan Morel, membre du comité IDDEA et chargé de projet économie locale & durable à la Ville de Genève.

APRÈS AVOIR PASSÉ EN REVUE LES 75 PROJETS SOUMIS AU PRIX IDDEA 2017, QUELLE TENDANCE À PROPOS DE L'ENTREPRENARIAT DURABLE À GENÈVE PEUT-ON OBSERVER ?

Certaines thématiques reviennent beaucoup, comme l'alimentation bio / locale / végétarienne, la réutilisation, la production locale, l'économie collaborative. Elles sont le reflet des préoccupations de la population et traduisent les champs dans lesquels les gens voient un potentiel d'action concrète. Mais elles se ne démarquent pas pour autant de l'existant et ne présentent pas forcément un modèle économique viable.

MÊME SI RIEN NE SERA DÉVOILÉ AVANT LA SOIRÉE D'OUVERTURE DU 27 AVRIL, LES CANDIDATURES 2017 ONT-ELLES ÉTÉ PARTICULIÈREMENT INNOVANTES ? AURONS-NOUS DE BONNES SURPRISES ?

Le jury a fait le constat d'une innovation globalement assez restreinte, avec des secteurs d'activités qui ressemblent passablement aux éditions précédentes. Mais il y a quelques projets qui sortent du lot, soit pour leur nouveauté, soit pour le potentiel entrepreneurial qu'ils dégagent. Ils en ressortira quelques entreprises ou associations qui voleront de leurs propres ailes.

QUEL CONSEIL DONNERIEZ-VOUS À UN CANDIDAT POUR QU'IL PRÉSENTE AU MIEUX SON PROJET FACE À, NON PAS QUELQUES PERSONNES MAIS TOUT UN PUBLIC ?

Les porteurs et porteuses de projet croient souvent être les seuls à avoir LA bonne idée. Ils et elles oublient souvent de regarder ce qui existe déjà en essayant de se distinguer. Par ailleurs, pour être sélectionné-e dans les 15 projets accompagnés, il faut avoir la capacité de présenter très clairement son projet en quelques lignes d'abord, puis en 2 min ensuite. Souvent, on ne comprend pas le produit ou le service qui sera proposé.