



PRIX IDDEA

RETOUR SUR EXPÉRIENCE

LE DEAKOUD, ÉCHANGE D'ENVIES ET DE SAVOIR-FAIRE

LE STADE DE LEUR PROJET AVANT LE PRIX

Notre concept émergait et nous observions le terrain.

POURQUOI ONT-ELLES PARTICIPÉ ?

Nous avons participé pour pouvoir formaliser notre concept et le confronter à des professionnels de différentes entreprises genevoises. Nous avons surtout besoin d'aide pour établir un business plan !

LE COURS QUI LEUR A ÉTÉ LE PLUS UTILE DANS L'AVANCÉE DE LEUR PROJET

«De la segmentation à l'étude de marché» et «Définir son business model».

CE QUE LEUR A APPORTÉ LE PRIX

S'approprier le projet, réussir à l'exposer de manière claire et réussir à le défendre.

L'ÉVOLUTION DU PROJET APRÈS LE PRIX ?

Un business plan établi et un réseau bien développé.

LES MEILLEURS MOMENTS

La soirée d'ouverture et l'élaboration du business plan !

LE PRIX IDDEA EN UN MOT ?

Persévérance !

Belkaïd Amira, Claire Bertagna, candidates Prix IDDEA 2016