



PRIX IDDEA

NE PAS HÉSITER À SE LANCER !

Le projet de Jessica prend sérieusement forme. Elle nous explique pourquoi il ne faut pas hésiter à se lancer. Même si, au départ vous n'avez qu'une simple idée.

QUEL EST TON PROJET ?

Jessie's Genève est une boutique en ligne de produits de beauté. Les produits sont vegan et non-testé sur les animaux. Le concept favorise les producteurs suisses et les artisans locaux.

POURQUOI SOUMETTRE SON PROJET AU PRIX IDDEA ?

Je recherchais avant tout du conseil et de l'encadrement. Quand on commence on a besoin d'être rassuré. Cette aussi une manière de tester son projet. Le fait d'être sélectionnée parmi les 30 premiers candidats a donné, quelque part, de la crédibilité à mon idée.

QUELLE EST LA RÉPONSE DU MARCHÉ À SE TYPE D'INITIATIVE ?

L'intérêt est croissant et c'est positif. C'est absolument le bon moment pour se lancer. Peut-être qu'il y a 2 ans, les initiatives durables n'étaient pas encore dans la tendance. et dans 2 ans le fait d'avoir un comportement durable sera déjà plus établi, plus dans la norme. C'est donc le moment ou jamais de rendre votre idée réelle !

UN CONSEIL AU FUTURS CANDIDATS IDDEA ?

Même si l'on a qu'une toute petite idée il faut y aller, tout se clarifie naturellement petit à petit. Cela permet de se fixer, de savoir si le projet porte de l'intérêt ou pas. Et surtout, on a absolument rien à perdre en participant !

Jessica de Jessie's Genève, sélectionnée parmi les 30 premiers projets 2016.